



Podstawy etyki

typ przedmiotu: obowiązkowy

tryb studiów: stacjonarne I°

prowadzący: dr Mieczysław Juda

semestr	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
liczba godzin										
punkty ECTS										

Przedmiot: Podstawy etyki

Prowadzący: dr Mieczysław Juda mieczyslaw.juda@edu.wsti.pl

Ilość godzin: 30 [15+15]

Forma zajęć: wykład i ćwiczenia

Uczestnictwo w zajęciach: obowiązkowe

Cele operacyjne: w oparciu o podbudowę klasycznych koncepcji etycznych dla kultury Zachodu (grecka, chrześcijańska, pragmatyczna, autonomiczna) wyposażenie studentów w wiedzę dotyczącą etyki i deontologii w perspektywie problemów współczesności

Warunki zaliczenia przedmiotu [egzaminu]:

- ocena dostateczna: uczestnictwo w wykładzie i zajęciach
- ocena dobra: uczestnictwo w wykładzie i zajęciach oraz zaliczenie przygotowania i przeprowadzenia prezentacji
- ocena b. dobra: uczestnictwo w wykładzie i zajęciach, zaliczenie przygotowania i przeprowadzenia prezentacji oraz przygotowanie i złożenie końcowej pracy zaliczeniowej

Treści nauczania:

Wykład:

1. Etyka, moralność, etyka zawodowa
2. Zarys etyki Zachodu: Grecja, chrześcijaństwo, etyka nowożytna i współczesna, etyka niezależna [autonomiczna]
3. Wielkie tradycje etyczne: hinduska, buddyjska, żydowska, islamska
4. Główne stanowiska w etyce współczesnej: etyka obowiązku *prima facie*, kosekwencjalizm, pragmatyzm, egoizm
5. Normy i wartości – podstawowe rozróżnienia
6. Etyka a dobre praktyki biznesowe
7. Bioetyka
8. Ekoetyka i etyka ekologiczna

Ćwiczenia:

1. Etyczna odpowiedzialność w branży informatycznej
2. Fenomen równi pochyłej
3. Eugenika odnowiony demon
4. Czy etyka się opłaca?
5. Etos człowieka przedsiębiorczego
6. Etyczne problemy ochrony danych osobowych: etyka biznesu, czy etyka biznesowa
7. Prawa człowieka jako podstawa odpowiedzialności wobec pracownika

Praca zaliczeniowa: tematy [do wyboru]:

1. Wartości i interesy: prolegomena do etyki biznesu.
2. Marketing a etyka/etyczne granice działań marketingowych.
3. Rola przywództwa etycznego – etyka osobista a etyka organizacji.

wymogi pracy:

A. charakter pracy – esej;

B. rozmiar – ok.10 stron znormalizowanego maszynopisu (według standardu 1800 znaków na stronie wraz ze spacjami);

C. technika pisania – konieczność przywoływania źródeł (literatury) poprzez stosowanie przypisów tak w raportowanej treści jak w szczególności w cytowanych fragmentach;

D. format przypisu – dowolny (konwencja dowolna), byle pełny, tj. przypis musi zawierać co najmniej imię i nazwisko autora, tytuł dzieła, miejsce i rok wydania oraz stronę z której pochodzi przywoływana treść lub cytat;

E. bibliografia – spis literatury jako mapa problemu dołączany na końcu pracy; bibliografia zawiera obligatoryjnie spis źródeł cytowanych w tekście jak również odnoszących się do tytułowego problemu, a w pracy bezpośrednio niepowoływanych; format adresu bibliograficznego poszczególnych pozycji bibliografii identyczny jak format przypisu z pominięciem wskazywania stron;

F. termin oddania pracy: styczeń 2022;

Uwaga! praca obligatoryjnie podlega sprawdzeniu przez system antyplagiatowy

- Literatura:** Podstawowa:
1. B.Bittner, J.Stępień, Wprowadzenie do etyki zawodowej, Poznań 2000.
 2. M.Adamkiewicz, Wprowadzenie do etyki zawodowej, Warszawa 2015.
 3. W.Gasparski [red.], Biznes, etyka, odpowiedzialność, Warszawa 2013.
 4. J.Różyńska, W.Chańska [red.], Bioetyka, Warszawa 2013.

Uzupełniająca:

1. B.Chyrowicz, Widok stąd: dlaczego działamy tak, a nie inaczej, Kraków 2021.
2. D.Dzwonkowska, Etyka cnót środowiskowych, Warszawa 2019.
3. B.Galwas, e.a. [red.], Czy świat należy urządzić inaczej?, Warszawa 2020.
4. S.Konstańczak, Etyka niezależna w Polsce, Zielona Góra 2019.
5. J.M.Majcherek, Człowiek, przyroda, moralność, Kraków 2018.
6. W.Ocieczek, B.Gajdzik, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw produkcyjnych, Gliwice, 2010.
7. P.Singer, J.Mason, Etyka a to co jemy, Warszawa 2012.