



## Podstawy etyki

typ przedmiotu: obowiązkowy

tryb studiów: stacjonarne I°

prowadzący: dr Mieczysław Juda

semestr	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
liczba godzin										
punkty ECTS										

**Przedmiot:** Podstawy etyki

**Prowadzący:** dr Mieczysław Juda [mjuda@asp.katowice.pl](mailto:mjuda@asp.katowice.pl)

**Ilość godzin:** 30 [15+15]

**Forma zajęć:** wykład i ćwiczenia

**Uczestnictwo w zajęciach:** obowiązkowe

**Cele operacyjne:** w oparciu o podbudowę klasycznych koncepcji etycznych dla kultury Zachodu (grecka, chrześcijańska, pragmatyczna, autonomiczna) wyposażenie studentów w wiedzę dotyczącą etyki i deontologii w perspektywie problemów współczesności

**Warunki zaliczenia przedmiotu [egzaminu]:**

- ocena dostateczna: uczestnictwo w wykładzie i zajęciach
- ocena dobra: uczestnictwo w wykładzie i zajęciach oraz zaliczenie przygotowania i przeprowadzenia prezentacji
- ocena b. dobra: uczestnictwo w wykładzie i zajęciach, zaliczenie przygotowania i przeprowadzenia prezentacji oraz przygotowanie i złożenie końcowej pracy zaliczeniowej

## Treści nauczania:

### Wykład:

1. Etyka, moralność, etyka zawodowa
2. Zarys etyki Zachodu: Grecja, chrześcijaństwo, etyka nowożytna i współczesna, etyka niezależna [autonomiczna]
3. Wielkie tradycje etyczne: hinduska, buddyjska, żydowska, islamska
4. Główne stanowiska w etyce współczesnej: etyka obowiązku *prima facie*, kosekwencjalizm, pragmatyzm, egoizm
5. Normy i wartości – podstawowe rozróżnienia
6. Etyka a dobre praktyki biznesowe
7. Bioetyka
8. Ekoetyka i etyka ekologiczna

### Ćwiczenia:

1. Etyczna odpowiedzialność w branży informatycznej
2. Fenomen równi pochyłej
3. Eugenika odnowiony demon
4. Czy etyka się opłaca?
5. Etos człowieka przedsiębiorczego
6. Etyczne problemy ochrony danych osobowych: etyka biznesu, czy etyka biznesowa
7. Prawa człowieka jako podstawa odpowiedzialności wobec pracownika

**Praca zaliczeniowa: tematy [do wyboru]:**

1. Wartości i interesy: prolegomena do etyki biznesu.
2. Marketing a etyka/etyczne granice działań marketingowych.
3. Rola przywództwa etycznego – etyka osobista a etyka organizacji.

**wymogi pracy:**

**A.** charakter pracy – esej;

**B.** rozmiar – ok.10 stron znormalizowanego maszynopisu (według standardu 1800 znaków na stronie wraz ze spacjami);

**C.** technika pisania – konieczność przywoływania źródeł (literatury) poprzez stosowanie przypisów tak w raportowanej treści jak w szczególności w cytowanych fragmentach;

**D.** format przypisu – dowolny (konwencja dowolna), byle pełny, tj. przypis musi zawierać co najmniej imię i nazwisko autora, tytuł dzieła, miejsce i rok wydania oraz stronę z której pochodzi przywoływana treść lub cytat;

**E.** bibliografia – spis literatury jako mapa problemu dołączany na końcu pracy; bibliografia zawiera obligatoryjnie spis źródeł cytowanych w tekście jak również odnoszących się do tytułowego problemu, a w pracy bezpośrednio niepowoływanych; format adresu bibliograficznego poszczególnych pozycji bibliografii identyczny jak format przypisu z pominięciem wskazywania stron;

**F.** termin oddania pracy: styczeń 2021; Uwaga! praca obligatoryjnie podlega sprawdzeniu przez system antyplagiatowy

- Literatura:** Podstawowa:
1. B.Bittner, J.Stępień, Wprowadzenie do etyki zawodowej, Poznań 2000
  2. W.Gasparski [red.], Biznes, etyka, odpowiedzialność, Warszawa 2012
  3. J.Różyńska, W.Charńska [red.], Bioetyka, Warszawa 2013

Uzupełniająca:

1. A.Alichniewicz, A.Szczęsna [red.], Dylematy bioetyki, Warszawa 2001
2. H.Ciążela, Problemy i dylematy etyki odpowiedzialności globalnej, Warszawa 2006
3. B.Chyrowicz, Bioetyka i ryzyko: argument "równi pochyłej" w dyskusji wokół osiągnięć współczesnej genetyki, Lublin 2002
4. W.Galata, B.Gajdzik, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw produkcyjnych, Gliwice 2010
5. J.Łukomski, Elementy ekologii i ekoetyki, Kielce 2003
6. W.Ocieczek, B.Gajdzik, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw produkcyjnych, Gliwice, 2010
7. P.Singer, J.Mason, Etyka a to co jemy, Warszawa 2012